

Stockholm 2011-10-10

PRESSMEDDELANDE

Moderna återigen i topp i förmedlarundersökning

För tredje året i rad utsågs Moderna till det försäkringsbolag som är mest på frammarsch på den svenska försäkringsmarknaden. Det visar CMA Researchs årliga undersökning bland svenska försäkringsförmedlare.

Svenska försäkringsförmedlare anser för tredje året i rad att Moderna är det försäkringsbolag som är mest på frammarsch. Moderna är också det bolag som flest förmedlare förväntar sig att öka affärerna med.

- Vi jobbar hårt för att vara förmedlarnas förstahandsval, och undersökningen är ett kvitto på att vi är på rätt väg, säger Ulf-Lennart Gertz Johansson, chef för Företag & Industri på Moderna.

Moderna var också det bolag som växte allra mest på sakförsäkringsmarknaden perioden 1 juli 2010 -30 juni 2011, jämfört med samma period året innan. Idag är Moderna det femte största försäkringsbolaget på svenska marknaden.

- Vi är en utmanare som inte slår oss till ro. Förstklassig service är kärnan i vårt erbjudande och det kommer vi fortsätta att utveckla. Att stärka relationerna med förmedlarna är jätteviktigt för oss eftersom det är vår huvudsakliga försäljningskanal, avslutar Ulf-Lennart Gertz Johansson.

Undersökningen genomfördes av CMA Research bland 250 försäkringsförmedlare inom sakförsäkring över hela landet under vecka 33-37 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Ulf-Lennart Gertz Johansson, chef Företags- och Industriförsäkring Moderna

Tel: +46 8 684 123 54

E-post: ulf.gertz.johansson@modernaforsakringar.se

Maria Dahllöf, kommunikationsansvarig Moderna

Tel: +46 73 626 88 86

E-post: maria.dahllof@modernaforsakringar.se

Om Moderna

Moderna är en nytänkande utmanare på den svenska försäkringsmarknaden som erbjuder sakförsäkringar för det moderna företaget och individen. Moderna är en del av Tryg som är en av Nordens största försäkringskoncerner. I Moderna ingår även varumärkena Atlantica, Netviq, Bilsport & MC och Moderna Trygghetsförsäkringar. Läs mer på www.modernaforsakringar.se